



Rapunzel feiert erfolgreichstes Festival seiner 35-jährigen Firmengeschichte

„Das war unser bisher erfolgreichstes Festival“, bilanziert Pressesprecherin Heike Kirsten das diesjährige Rapunzel-Fest, mit dem zugleich das 35-jährige Jubiläum der Legauer Naturkostfirma gefeiert wurde. Über 20 000 Besucher stürmten die Ausstellungshallen und das Freige-

lande am Samstag und Sonntag geradezu. Geboten waren Messestände, Vorträge über Themen wie Welternährung oder Klimawandel sowie ein großes Kinder- und Musikprogramm. Dazu gab es Führungen durch die Produktions- und Abfüllanlagen. **Allgäu-Rundschau** bhh/Foto: Schmid