



HIH– Abgrenzung zu anderen Fair Trade-Initiativen?

Kriterium	HIH	FLO
Bio-Status	100% Bio seit Anbeginn und Grundvoraussetzung	Bio-Zertifizierung möglich und angestrebt
Logo	Firmeneigenes Bio- und Fairhandels-Logo	Lizenz zur Nutzung vergeben durch die nationalen Siegel-Organisationen, z.B. Transfair in Dtl.
Partner	Kooperativen und Bauern-Gruppen, Familien-, Verarbeiter- und Export-Unternehmen	Fokus Kooperativen, je nach Produkt Ausnahmen: Plantagen (z.B. Tee), Verarbeiter (z.B. Fußbälle)
Fair Trade-Standards	Allg. nach Organisationsform (Kooperative, Bauerngruppe, Betriebe mit angestelltem Personal)	Standards nach Produkt und Organisationsform
Mindestpreis	Preise immer über durchschnittlichem konventionellem Marktpreisniveau, konkrete Preisverhandlungen, HIH-Prämie	Meist festgesetzte Mindestpreise über längere Zeiträume hinweg, je nach Produkt regional oder weltweit geltend, Fairtrade-Prämie
Förderung sozialer Projekte	HAND IN HAND-Prämie (Produzenten, eigenst. Verarbeiter, Arbeiter), <u>zusätzlich HIH-Fonds</u>	Festgelegte Fairtrade-Prämie für die Produzenten (und Arbeiter)
Kosten für Inspektion und Zertifizierung	Trägt RAPUNZEL	Tragen Produzenten, Hersteller und Importeure selbst
Kontakt, Import	Direkter RAPUNZEL-Kontakt und direkter Import	Unterschiedlich
Vertriebswege	Naturkosthandel	Traditionell Eine-Welt-Läden, zunehmend Naturkosthandel und LEH