

Achtung Sperrfrist bis einschließlich Donnerstag, 25.05.2023, 24 Uhr

Rapunzel weitet Vertriebswege aus

Markenprodukte künftig in ausgewählten Geschäften erhältlich

Legau, 23. Mai 2023 / Die großen Veränderungen im Kaufverhalten von Bio-Kunden wirken sich auch auf die Verkaufsdichte von Bio-Fachhandelsgeschäften aus. Daher erweitert Rapunzel seine Vertriebswege. Eine Auswahl an Produkten von Rapunzel Naturkost und Zwergenwiese wird demnächst bei zwei qualitätsorientierten Filialisten mit Traditionswerten vertreten sein. Die Platzierung der Produkte in den Regalen ist ab Juni 2023 geplant.

Rapunzel ist als starke Marke seit fast 50 Jahren ein verlässlicher Umsatzgarant für den Bio-Fachhandel. Um die Markenbekanntheit und die Präsenz von hochwertigem Bio zu sichern, müssen die Produkte jedoch auch ausreichend breit verfügbar sein. Gerade jüngere Generationen entdecken ihre Bio-Produkte oftmals zunächst im Lebensmitteleinzelhandel, bevor sie den Weg in den Fachhandel finden. Diese Überlegungen haben bei Rapunzel Naturkost zu einer regional begrenzten Neuausrichtung der Vertriebspolitik geführt. Eine Auswahl an Produkten von Rapunzel und Zwergenwiese wird in Kürze bei zwei regional agierenden Filialisten mit Traditionswerten eingelistet: bei Feneberg und tegut...

Firmengründer und Geschäftsführer Joseph Wilhelm: „Mit diesem Schritt wird Rapunzel auch seiner wirtschaftlichen und sozialen Verantwortung gegenüber seinen rund 500 Mitarbeitenden am Standort im Allgäu gerecht sowie den Mitarbeitenden von Zwergenwiese und Rapunzel Türkei. Und gleichzeitig auch der Verantwortung gegenüber der gesamten Lieferkette.“

Rapunzel Produkte ab Juni bei Feneberg und tegut...

Im Umkreis des Allgäus finden Verbraucher die Produkte künftig in **Feneberg**-Filialen. Der Rapunzel Firmengründer Joseph Wilhelm und Hannes Feneberg kennen sich bereits sehr lange. Nachhaltiges Wirtschaften und die Begeisterung für Ökologie verbinden die beiden Pioniere und Familienunternehmer. Mit seinen regionalen Bio-Produkten „VonHier“ engagiert sich Feneberg mit Sitz in Kempten seit langem für Bio, auch durch den direkten Kontakt zu den landwirtschaftlichen Erzeugern der Region.

Der zweite Partner **tegut...** mit Stammsitz in Fulda und Filialen in Hessen, Bayern, Thüringen und einigen Metropolregionen Süddeutschlands ist bekannt durch einen besonders hohen Anteil an Bio-Produkten. Bereits seit 1982 engagiert sich das Unternehmen für den Anbau und die Vermarktung von Bio-Lebensmitteln.

Der Fachhandel war, ist und bleibt wichtigster Vertriebspartner

Mit der Erweiterung der Verfügbarkeit durch ca. 360 qualitätsorientierte Lebensmittelgeschäfte sieht sich der Naturkosthersteller Rapunzel für die Zukunft gut aufgestellt und wird mit dieser Vertriebsenerweiterung weiterhin ein verlässlicher Partner für den Naturkost-Fachhandel sein. „Uns liegt am Herzen, viele Menschen für eine gesunde und nachhaltige Lebensweise zu

Pressekontakt:

Eva Kiene

Rapunzel Naturkost GmbH, Rapunzelstraße 1, 87764 Legau, www.rapunzel.de,
Tel. 08330/529-1209, Fax 08330/529-1501, presse@rapunzel.de

Achtung Sperrfrist bis einschließlich Donnerstag, 25.05.2023, 24 Uhr

begeistern. Unser Beitrag dazu sind hochwertige Bio-Lebensmittel, die jetzt auch neue Käufergruppen ansprechen“, erläutert Geschäftsführer Leonhard Wilhelm diese Entscheidung.

Über Rapunzel Naturkost GmbH

Seit der Gründung im Jahr 1974 ist Rapunzel Vorreiter, wenn es darum geht, vollwertige, nachhaltige und kontrolliert biologische Lebensmittel auf den Markt zu bringen. Heute ist die Rapunzel Naturkost GmbH einer der führenden Erzeuger, Hersteller und Vertreiber von Bio-Lebensmitteln in Europa. Rund 550 Rapunzel Produkte findet man bundesweit vor allem in Naturkost-Fachgeschäften und Reformhäusern. Bei seinen Lieferbeziehungen ist dem Bio-Pionier sowohl die Lebensmittel-Qualität als auch die Lebensqualität der Anbaupartner wichtig.

Pressekontakt:

Eva Kiene

Rapunzel Naturkost GmbH, Rapunzelstraße 1, 87764 Legau, www.rapunzel.de,
Tel. 08330/529-1209, Fax 08330/529-1501, presse@rapunzel.de