

Rapunzel spendet über 3.000 Euro an Herzenswünsche Allgäu e. V.

Auszubildende organisieren Tombola, um Glücksmomente für kranke Kinder und Jugendliche zu schaffen

Legau, 28. Februar 2024 – Die Auszubildenden von Rapunzel Naturkost haben in einer Gemeinschaftsaktion die Tombola für die Weihnachtsfeier des Bio-Pioniers organisiert. Den erzielten Erlös spenden sie komplett an Herzenswünsche Allgäu e. V. aus Kempten. Die Rapunzel Geschäftsleitung unterstützt dieses soziale Engagement und hat die Spendensumme kurzerhand verdoppelt. Das Geld wird nun dafür genutzt, die Wünsche kranker Kinder zu erfüllen und ihnen so besondere, emotionale Momente zu ermöglichen.

1.578 Euro, diesen Erlös haben die Auszubildenden von Rapunzel Naturkost bei einer Tombola erzielt, die sie gemeinsam für die vergangene betriebliche Weihnachtsfeier organisiert haben. Das Geld ging nun, wie von den Auszubildenden beschlossen, an einen gemeinnützigen Verein im Allgäu. „Wir haben uns für den Herzenswünsche Allgäu e. V. entschieden“, sagt die Auszubildende Jona Letscher: „Der Gedanke, dazu beitragen zu können, dass die Kinder ein Glückserlebnis haben, war uns ein großes Bedürfnis.“

Geschäftsleitung verdoppelt Summe

„Das Vorhaben unserer Auszubildenden finden wir lobenswert“, sagt Leonhard Wilhelm, Geschäftsführer von Rapunzel. „Wir freuen uns besonders, dass für sie gleich klar war, dass sie ihre Erlöse an etwas Gemeinnütziges spenden möchten. Mit Herzenswünsche Allgäu e. V. haben sie in unseren Augen eine wirklich gute Wahl getroffen. Wir möchten auch unseren Beitrag leisten und verdoppeln daher ihre Spendensumme.“

„Kinder können aus frohen Erinnerungen Kraft tanken“

Somit konnten insgesamt 3.156 Euro an Andrea Portsidis, Vorsitzende von Herzenswünsche Allgäu e. V. übergeben werden. „Ohne Spendengelder könnten wir den Verein nicht fortführen“, sagte die Vorsitzende bei der Spendenübergabe. „Bei Herzenswünsche Allgäu e. V. kommt das Geld eins zu eins bei den Kindern an. Diese Spende trägt dazu bei, dass die Kinder aus frohen Erinnerungen Kraft tanken können. Es ist einfach unbeschreiblich, wenn die Kinderaugen zu strahlen beginnen, sobald sie erfahren, dass man ihnen einen Wunsch erfüllen möchte. Das bringt sie in schweren Situationen auf andere Gedanken und schafft nachhaltige Freude. Das ist der Motor, der uns antreibt.“

Teamgeist steht bei Auszubildenden an erster Stelle

Spenden statt schenken war das Motto für die Tombola: So haben die Auszubildenden die Weihnachtsgeschenke der Lieferanten und Geschäftspartner von Rapunzel gesammelt, um diese für ihr gemeinnütziges Vorhaben zu nutzen. Zusätzlich hatten sie bei regionalen Unternehmen nach Spenden gefragt, um sie als Preise verlosen zu können. Damit leben die Auszubildenden den Gemeinschaftsgedanken von Rapunzel bereits voll aus: Durch ihre Aktion hatten nicht nur alle Mitarbeitenden die gleiche Chance, Weihnachtsgeschenke von externen Partnern zu erhalten – auch diejenigen ohne Kundenkontakt. Sie haben auch gezeigt, wie wertvoll es ist, Geschenke nicht einfach zu behalten, sondern für einen Zweck zu nutzen, von

dem am Ende viel mehr Menschen profitieren können. Um keine Ausgaben zu verursachen und den Erlös zu 100 Prozent spenden zu können, rollten sie sogar die Lose selbstständig und verkauften sie im Vorfeld der Weihnachtsfeier 2023. „Es war schon einiges an Organisationsaufwand“, sagt der Auszubildende Julian Kappler. „Bei Rapunzel lernen wir aber schon früh, dass wir im Team arbeiten müssen, um Großes bewegen zu können.“

„Wir möchten positive Impulse für die gesamte Region setzen“

Diesen Teamgeist erleben die Rapunzel Auszubildenden nicht nur in den Abteilungen, in denen sie ihre Ausbildung machen: Darüber hinaus sollen gemeinsame Aktionen, Ausflüge oder die Organisation von gemeinnützigen Projekten die jungen Menschen bei ihrer Entwicklung unterstützen. „Rapunzel engagiert sich politisch, kulturell und gesellschaftlich. Als großer Allgäuer Arbeitgeber möchten wir positive Impulse für die gesamte Region setzen. Darum freut es uns besonders, dass bereits unsere Auszubildenden diese Werte leben und sich sozial engagieren“, erklärt Leonhard Wilhelm.

Über Rapunzel Naturkost GmbH

Seit der Gründung im Jahr 1974 ist Rapunzel Vorreiter, wenn es darum geht, vollwertige, nachhaltige und kontrolliert-biologische Lebensmittel auf den Markt zu bringen. Heute ist die Rapunzel Naturkost GmbH mit ihren 550 Produkten einer der führenden Erzeuger, Hersteller und Vertreiber von Bio-Lebensmitteln in Europa. Bei seinen Lieferbeziehungen ist dem Bio-Pionier sowohl die Lebensmittel-Qualität als auch die Lebensqualität der Anbaupartner wichtig.



Abbildung 1: Spendenübergabe an Herzenswünsche Allgäu e. V.

Das Bild zeigt (von links nach rechts) Geschäftsführer von Rapunzel Leonhard Wilhelm, Vorsitzende von Herzenswünsche Allgäu e. V. Andrea Portsidis und die Rapunzel Auszubildenden Jona Letscher, Josefina Fehr, Leona Freisinger und Julian Kappler.

© Rapunzel Naturkost

Pressekontakt:

Eva Kiene | Felix Grosch

Rapunzel Naturkost GmbH, Rapunzelstraße 1, 87764 Legau, www.rapunzel.de

Tel. 08330/529 -1209, Fax 08330/529-1501, presse@rapunzel.de



*Abbildung 2: Die Spendenübergabe in der Rapunzel Welt. Das Bild zeigt (von links nach rechts) Geschäftsführer von Rapunzel Leonhard Wilhelm, Vorsitzende von Herzenswünsche Allgäu e. V. Andrea Portsidis und die Rapunzel Auszubildenden Jona Letscher, Leona Freisinger, Julian Kappler und Josefine Fehr.
© Rapunzel Naturkost*

Pressekontakt:

Eva Kiene | Felix Grosch

Rapunzel Naturkost GmbH, Rapunzelstraße 1, 87764 Legau, www.rapunzel.de

Tel. 08330/529 -1209, Fax 08330/529-1501, presse@rapunzel.de