

Rapunzel Auszubildende mit Auszeichnung abgeschlossen

Geschäftsführung heißt sie als neue Mitarbeitende willkommen

Legau, 02. April 2024 – Im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung haben die Geschäftsführung sowie die Ausbildungsbeauftragten von Rapunzel die ausgebildeten Auszubildenden herzlich im Unternehmen willkommen geheißen. Neben einem gemeinsamen Essen im Rapunzel Club erhielten die drei Absolventinnen Prämien für besonders gute Leistungen während ihrer Ausbildung und für die Abschlussprüfung.

Eine Kauffrau im Einzelhandel, eine Fachkraft für Lagerlogistik und eine Kauffrau für Groß- und Außenhandelsmanagement haben von der Geschäftsführung Urkunden und eine Prämienzahlung als Anerkennung für ihre abgeschlossene Ausbildung erhalten. Alle drei Absolventinnen werden auch in Zukunft Teil der Rapunzel Familie bleiben und das Unternehmen tatkräftig unterstützen. „Es ist besonders schön zu sehen, dass sich alle drei von Beginn an bei Rapunzel wohl gefühlt haben und dass sie ihre berufliche Zukunft im Unternehmen sehen“, erklärt Margarethe Epple, Geschäftsführerin von Rapunzel. „Das unterstreicht auch den Stellenwert, den die Ausbildung bei uns einnimmt. Wir möchten, dass unsere Auszubildenden eine bestmögliche Ausbildungsqualität erhalten, ihre persönlichen Stärken entdecken und durch Sonderprojekte außerhalb ihrer Ausbildungsschwerpunkte in ihrer Entwicklung unterstützt werden“.

Prämie für einen besonders guten Abschluss

Die Firma Rapunzel bezahlt an ihre Auszubildenden Prämien, gestaffelt nach Notendurchschnitt. Zusätzlich erfolgt eine Prämienzahlung, wenn ein Staatspreis für einen besonders guten Abschluss erreicht worden ist. In diesem Sinne beglückwünscht die Geschäftsführung Mona Jaklin, Fachkraft für Lagerlogistik in Bad Grönenbach, die in diesem Jahr für ihren Notendurchschnitt von 1,0 beide Prämien erhalten durfte. Durch dieses Prämienprogramm möchte der Naturkosthersteller nicht nur die Anstrengungen während der Ausbildung honorieren, sondern auch seine Wertschätzung gegenüber den Auszubildenden ausdrücken.

Vielfältigkeit der Rapunzel Ausbildung wird wertgeschätzt

„Gerade der Rundlauf im zweiten Lehrjahr, in dem wir das komplette Unternehmen kennenlernen und in den verschiedenen Abteilungen mitarbeiten, hat mich besonders gut für meine zukünftigen Aufgaben vorbereitet“, erklärt Leona Freisinger, Kauffrau im Einzelhandel. „Außerdem haben wir stets ein Team und unsere Ausbildungsbeauftragten im Hintergrund, die uns unterstützen und bei Fragen weiterhelfen können“. Darüber hinaus erleben die Auszubildenden bei Rapunzel immer wieder gemeinschaftliche Aktionen sowie Ausflüge, um auch über ihren zukünftigen Beruf hinweg etwas zu lernen. „Bei solchen Projekten finden wir besonders schön, dass sich die verschiedenen Lehrjahre gegenseitig unterstützen und die Möglichkeit besteht, sich auszutauschen und besser kennenzulernen“, erklärt Alexander Freudling, Personalleiter, das Prinzip hinter einer Ausbildung bei Rapunzel. „So verbringen sie zum Beispiel auch ein einwöchiges Praktikum auf einem Bio-Bauernhof, um den Bio-Gedanken hautnah zu erfahren“.

Über Rapunzel Naturkost GmbH

Seit der Gründung im Jahr 1974 ist Rapunzel Vorreiter, wenn es darum geht, vollwertige, nachhaltige und kontrolliert-biologische Lebensmittel auf den Markt zu bringen. Heute ist die Rapunzel Naturkost GmbH mit ihren 550 Produkten einer der führenden Erzeuger, Hersteller und Vertreiber von Bio-Lebensmitteln in Europa. Bei seinen Lieferbeziehungen ist dem Bio-Pionier sowohl die Lebensmittel-Qualität als auch die Lebensqualität der Anbaupartner wichtig.



Abbildung 1: Die ausgelerten Auszubildenden mit ihren Ausbildungsbeauftragten.

Das Bild zeigt (von links nach rechts) Samantha Marshall, Verena Klotz, Marco Barthel, Mona Jaklin, Maria Diefenbach und Leona Freisinger.

© Rapunzel Naturkost



Abbildung 2: Die Ehrung für besonders gute Ausbildungsleistungen.

Das Bild zeigt (von links nach rechts), Michaela Knecht aus der Personalabteilung, Geschäftsführerin Margarethe Epple, ausgelernnte Auszubildende Mona Jaklin und Ausbildungsbeauftragter Marco Barthel.

© Rapunzel Naturkost

Pressekontakt:

Eva Kiene | Felix Grosch

Rapunzel Naturkost GmbH, Rapunzelstraße 1, 87764 Legau, www.rapunzel.de

Tel. 08330/529 -1209, Fax 08330/529-1501, presse@rapunzel.de