



# Presseinformation

## Rapunzel auf der BIOFACH 2026

### Vorträge, Panels und Diskussionen

*Rapunzel Naturkost ist auf der Biofach 2026 nicht mit einem Stand präsent, jedoch auf verschiedenen Vorträgen, Panels und Diskussionsrunden vertreten.*

*Eine Übersicht finden Sie hier:*

### IFOAM Organics Europe Business Day:

#### **New generation of consumers and organic – is communication a business imperative?**

Der Business Day bietet Führungskräften aus dem Bio-Sektor einen einzigartigen Raum, um die Vermittlung von Bio-Werten zu überdenken und Wege zu erkunden, wie man besser mit einer neuen Generation von Verbrauchern in Kontakt treten kann. Eine provokante Keynote wird den Ton angeben und eine Debatte darüber anstoßen, wie Bio in dem sich schnell verändernden Markt von heute wahrgenommen wird. In einer interaktiven Fishbowl-Diskussion treten die Teilnehmer direkt mit Pionieren der Branche und Kommunikationsexperten in Kontakt und tauschen Ideen, Herausforderungen und Erfolgsgeschichten aus.

**Teilnehmer:** Seraphine Wilhelm (Rapunzel Naturkost), Laurence Meeus (Turtle), weitere angefragt

**Moderation:** Eduardo Cuoco (Director IFOAM Organics Europe)

Datum: **Dienstag, 10.02.2026**

Uhrzeit: **10:30 – 12:00 Uhr**

Ort: **NCC Ost / Ebene 3 / Saal Seoul**

**Diskussion in englischer Sprache**



# Presseinformation

## **ERLEBNISWELT PLANETARY HEALTH: AÖL Presse Meet & Greet – Voices OF Organic**

Bio-Unternehmen gestalten den Wandel aktiv mit und setzen sich täglich für eine zukunftsfähige Ernährung und einen gesunden Planeten ein. Planetary Health, Biodiversität, fairer Handel und Genuss sind dabei keine Schlagworte, sondern gelebte Praxis entlang der gesamten Bio-Wertschöpfung. Diese relevanten Themen zu erzählen ist Aufgabe der Presseverantwortlichen in den Bio-Unternehmen.

Doch wie kommunizieren wir die großen Bio-Themen und was steckt greifbar dahinter? Die AÖL lädt herzlich zu einem Meet & Greet mit Presseverantwortlichen namhafter Bio-Unternehmen ein! An vier thematischen Gesprächsinseln werden Presseverantwortliche aus Bio-Unternehmen ihre Expertise und Geschichten aus der Praxis mit Redakteurinnen und Redakteuren teilen und in den gemeinsamen Austausch über den Kern von Bio kommen.

**Thementisch Fairer Handel & Kooperation: Eva Kiene** (Pressesprecherin Rapunzel Naturkost)

**Thementisch Genuss, Gesundheit, Planetary Health: Boris Weltermann** (Koordination Content & PR Rapunzel Naturkost)

**Moderation:** Isabel Gerr (AÖL)

Datum: **Dienstag, 10.02.2026**

Uhrzeit: **16:00 – 16:45 Uhr**

Ort: **Halle 9-161 / Erlebnisswelt PLANETARY HEALTH**

## **BIOFACH Kongress: Studie „Motivation und Selbstwirksamkeit zu nachhaltigen Lebensmitteln“**

Wie ist das Kaufverhalten der Konsumenten in Bezug auf nachhaltige Lebensmittel? Welchen Einfluss haben Motivation und Selbstwirksamkeit? Für Hersteller, Handel, NGOs und Institutionen sind dies Schlüsselthemen. In Kooperation mit dem Bundesverband "Die Verbraucher Initiative", Berlin, ist organic diesen Fragen nachgegangen und hat 35 Labels und Marken untersucht: Bio-Marken und Bio-Handelsmarken. Gemeinsam mit Experten diskutieren wir, wie sich Bio-Marken neu aufstellen müssen.

**Sprecherinnen und Sprecher: Seraphine Wilhelm (Rapunzel Naturkost)**, Georg Abel (Verbraucher Initiative e.V.), Alexander Srees (Bio-Zentrale), Paul Werner Hildebrand (organic Marken-Kommunikation) und Hannah Walther (organic Marken-Kommunikation)

**Moderation:** Bettina Röttig (Lebensmittel Praxis, Fachjournalistin)

Datum: **Mittwoch, 11.02.2026**

Uhrzeit: **13:00 – 13:45 Uhr**

Ort: **NCC Ost / Ebene 2 / Saal Oslo**

---

### **Pressekontakt:**

Eva Kiene | Felix Grosch | Boris Weltermann

Rapunzel Naturkost GmbH & Co. KG, Rapunzelstraße 1, 87764 Legau, [www.rapunzel.de](http://www.rapunzel.de)

Tel. 08330/529 -1209, Fax 08330/529-1501, [presse@rapunzel.de](mailto:presse@rapunzel.de)



# Presseinformation

## **BIOFACH Kongress:**

### **25 Jahre BÖL:**

### **Junge Stimmen von damals und heute – Visionen für den Ökolandbau 2025**

**Sprecherinnen und Sprecher:** Anne Böhm (Rapunzel Naturkost), Prof. Dr. Miriam Athmann (Universität Kassel), Anja Erhart (FiBL), Prof. Dr. Jürgen Heß (FiBL), Paul Hofmann (Bioland e.V.), Renate Lieb (Die Scheunenwirtin, HofGut), Nina Meyer (Bio-Berghotel Ifenblick), Jan Plagge (Bioland & IFOAM), Johanna Zierl (Bioland Landesverband Bayern)

**Moderation:** Dr. Burkhard Kape (BÖL), Sigrid Manleitner (BÖL)

Datum: **Mittwoch, 11.02.2026**

Uhrzeit: **13:30 – 14:30 Uhr**

Ort: **NCC Ost / Ebene 2 / Saal Istanbul**

## **BIOFACH Kongress:**

### **Im Spannungsfeld von Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit: Junge UnternehmerInnen im Gespräch**

Die Erzählung vom Grünen Wachstum ist überholt. Alternative Absatzstrukturen, vielfältige Innovationen, ein breites Bewusstsein für ökologische Landwirtschaft ist durch Bio zwar entstanden. Doch die ökologische Lieferkette ist anfällig geworden für die Mechanismen einer wachstumsgetriebenen Wirtschaft. Wie gehen junge UnternehmerInnen mit dem Spannungsfeld zwischen Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit um?

**Sprecherinnen und Sprecher:** Rosalie Dorn (GF Rapunzel Naturkost), Arlend Huober (GF Huober Brezel), Friedemann Wecker (GF Bauck)

**Moderation:** Anne Baumann (Geschäftsführende Vorständin AÖL)

Datum: **Mittwoch, 11.02.2026**

Uhrzeit: **17:00 – 18:00 Uhr**

Ort: **NCC Ost / Ebene 2 / Saal Petersburg**

---

#### **Pressekontakt:**

Eva Kiene | Felix Grosch | Boris Weltermann  
Rapunzel Naturkost GmbH & Co. KG, Rapunzelstraße 1, 87764 Legau, [www.rapunzel.de](http://www.rapunzel.de)  
Tel. 08330/529 -1209, Fax 08330/529-1501, [presse@rapunzel.de](mailto:presse@rapunzel.de)



# Presseinformation

## **BIOFACH Kongress:**

### **Neue Gentechnik: Wie sichern wir die gentechnikfreie Züchtung und damit die ganze Lieferkette?**

Bei der geplanten Änderung des EU-Gentechnikrechts sieht die EU keine Regeln für den Schutz gentechnikfreier Produktion vor. Zwar sollen Pflanzen aus neuer Gentechnik im Ökolandbau verboten bleiben. Doch um die Bio-Branche ohne Gentechnik sicherzustellen, braucht es die Kraft aller Akteure von der Züchtung bis zum Handel. Gerade der Ursprung der Kette, das Öko-Saatgut, ist in Gefahr.

**Sprecherinnen und Sprecher:** **Eva Heusinger (Rapunzel Naturkost)**, Gebhard Rossmannitz (Dachverband Ökol. Pflanzenzüchtung), Barbara Maria Rudolf (Christiansen's Bioland-Hof)

**Moderation:** Carolin Pagel (Bioland e.V.)

Datum: **Donnerstag, 12.02.2026**  
Uhrzeit: **11:30 – 12:45 Uhr**  
Ort: **NCC Ost / Ebene 2 / Saal Kopenhagen**

## **BIOFACH Kongress:**

### **Aktuelles zu NGTs: Neueste Entwicklungen des Gesetzesentwurfs**

Seit seiner Veröffentlichung durch die Europäische Kommission im Jahr 2023 hat der Verordnungsentwurf zu neuen gentechnischen Verfahren (NGT) die letzte Verhandlungsphase erreicht. Die Änderungen im Rechtsrahmen werden nicht nur Auswirkungen auf die Bürgerinnen und Bürger sowie die Umwelt haben, sondern auch auf die Bio-Lieferkette. In dieser Session werden Sie über die neuesten Entwicklungen und deren Auswirkungen auf die Bio-Lieferkette informiert.

**Sprecherinnen und Sprecher:** **Eva Heusinger (Rapunzel Naturkost)**, Jan Plagge (Bioland & IFOAM Organics Europe)

**Moderation:** Helene Schmutzler (IFOAM Organics Europe)

#### **Panel in englischer Sprache**

Datum: **Donnerstag, 12.02.2026**  
Uhrzeit: **15:30 – 16:30 Uhr**  
Ort: **NCC Ost / Ebene 3 / Saal Shanghai**

---

#### **Pressekontakt:**

Eva Kiene | Felix Grosch | Boris Weltermann  
Rapunzel Naturkost GmbH & Co. KG, Rapunzelstraße 1, 87764 Legau, [www.rapunzel.de](http://www.rapunzel.de)  
Tel. 08330/529 -1209, Fax 08330/529-1501, [presse@rapunzel.de](mailto:presse@rapunzel.de)