

DAS GLEICHE IN GRÜN.



NUSSNOUGAT IN NEU: BIO, FAIR UND VEGAN.

bionella in über 2.000 dm-Filialen erhältlich

Eine erfolversprechende Wunschartnerschaft

Legau, Februar 2026 – Der Bio-Lebensmittelpionier Rapunzel Naturkost erweitert die Vertriebsreichweite seiner Solitärmarke bionella. Seit Januar ist die beliebteste Bio-Faire Nussnougat-Creme der Deutschen* in den Filialen von dm-drogerie markt erhältlich.

Mit diesem Schritt stärkt Rapunzel seine Präsenz im stark wachsenden Bio-Segment des Lebensmitteleinzelhandels und setzt gleichzeitig neue Impulse im Markt für nachhaltige und faire Brotaufstriche. Die Kooperation von *bionella* und dm eröffnet dem Traditionsunternehmen aus dem Allgäu Zugang zu einer der reichweitenstärksten Einzelhandelsplattformen für bewusste Konsumentinnen und Konsumenten.

Bio und fair für alle

Die Kooperation mit dm erhöht die Sichtbarkeit der Marke im stark wachsenden Markt für nachhaltige Brotaufstriche. Die Partnerschaft fußt auf gegenseitigem Respekt und einer gemeinsamen Affinität für biologisch und fair erzeugte Lebensmittel. Mit *bionella* kommt jetzt auch die erfolgreiche Eigenmarke in die Regale von mehr als 2.150 dm-Filialen.

Mit der Präsenz bei dm baut Rapunzel mit *bionella* seine Distribution über Fachhandel und ausgewählte Lebensmitteleinzelhändler hinaus aus und setzt ein Zeichen für die zunehmende Bedeutung von Bio im Handel. „Mit der deutschlandweiten Listung von *bionella* bei dm machen wir Bio-Qualität einer noch breiteren Zielgruppe zugänglich. Die Listung bei dm ist ein wichtiger, strategischer Schritt für *bionella*“, sagt Patrick Kiechle, Leiter Private Label und Solitärmarken bei Rapunzel Naturkost.

Das Gleiche in grün!

Der Erfolg der Eigenmarke *bionella* beginnt 2009 als nachhaltige Alternative für Nussnougat-Cremes. Erkennbar am grünen Deckel erobert die Creme in den Jahren danach den Einzelhandel in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Italien. Zudem ist *bionella* Teil des Frühstücksangebots der Hotelkette Motel One und der Deutschen Bahn. *bionella* ist bio-zertifiziert, vegan und enthält ausschließlich fair gehandelte Zutaten.

Pressekontakt:

Eva Kiene | Felix Grosch | Boris Weltermann

Rapunzel Naturkost GmbH & Co. KG, Rapunzelstraße 1, 87764 Legau, www.rapunzel.de
Tel. 08330/529 -1209, Fax 08330/529-1501, presse@rapunzel.de

Wir machen Bio aus Liebe seit 1974.

DAS GLEICHE IN GRÜN.



NUSSNOUGAT IN NEU: BIO, FAIR UND VEGAN.

Die folgenden Bilder können Sie mit diesem Download-Link herunterladen:

<https://rapunzel.celum.cloud/pinaccess/showpin.do?pinCode=b8n7n2C6l6P4>

Abdruck honorarfrei bei Quellennennung: ©Rapunzel Naturkost



Nussnougat in neu: *bionella* ist ab sofort in allen dm-Filialen erhältlich.



Bio, fair, vegan: *bionella* ist ab sofort in allen dm-Filialen erhältlich.

*Bionella ist lt. Nielsen-Zahlen die abverkaufstärkste Bio-Nussnougatcreme im deutschen Handel

Über Rapunzel Naturkost GmbH & Co. KG

Seit der Gründung im Jahr 1974 ist Rapunzel Vorreiter, wenn es darum geht, vollwertige, nachhaltige und kontrolliert-biologische Lebensmittel auf den Markt zu bringen. Heute ist die Rapunzel Naturkost GmbH mit ihren 550 Produkten einer der führenden Erzeuger, Hersteller und Vertreiber von Bio-Lebensmitteln in Europa. Bei seinen Lieferbeziehungen ist dem Bio-Pionier sowohl die Lebensmittel-Qualität als auch die Lebensqualität der Anbaupartner wichtig.

Pressekontakt:

Eva Kiene | Felix Grosch | Boris Weltermann

Rapunzel Naturkost GmbH & Co. KG, Rapunzelstraße 1, 87764 Legau, www.rapunzel.de

Tel. 08330/529 -1209, Fax 08330/529-1501, presse@rapunzel.de

Wir machen Bio aus Liebe seit 1974.