

Die Rapunzel Firmenziele

Unternehmensorganisation:

Wir sind ein authentisches Familienunternehmen mit breiter Führungsstruktur, hoher Eigenverantwortlichkeit der Mitarbeitenden und kurzen Entscheidungswegen.

Betriebsklima:

Wir sind eine Firma, in der es Spaß und Freude macht zu arbeiten. Wir gehen fair miteinander um und bringen uns Respekt und Wertschätzung entgegen. Hohe Mitarbeiterzufriedenheit und lange Betriebszugehörigkeiten sind uns wichtig. Wir leben unsere sozialen und ethischen Werte.

Mitarbeitende:

Wir sind eine Firma, die ihre Mitarbeitenden fordert, fördert und gerecht entlohnt. Unsere Stärken sind gut ausgebildete, motivierte und zufriedene Mitarbeitende. Chancengleichheit und Inklusion sind uns wichtig. Das Modell der Mitarbeitererfolgsbeteiligung macht alle Mitarbeitenden zu engagierten Mitunternehmern.

Kunden:

Wir bieten unseren Kunden beste Dienstleistung und höchste Warenqualität. Hierzu gehört ein klares individuelles Vertriebskonzept für alle Vertriebsbereiche.

Lieferanten:

Wir arbeiten mit leistungsfähigen Lieferanten und gehen fair miteinander um. Unsere Lieferanten teilen unsere Werte und Ziele. Wir pflegen eine partnerschaftliche und langfristige Zusammenarbeit.

Herstellerkompetenz:

Wir sind ein kompetenter Bio-Lebensmittelhersteller. Durch den Einsatz innovativer Technologien gelingt uns die stetige Optimierung unseres Sortiments.

Lebensmittelqualität:

Die Sicherung unserer Bio- und Produkt-Qualität unserer Lebensmittel hat für uns höchste Priorität. Dies verankern wir verstärkt im Bewusstsein aller Mitarbeitenden und aller Beteiligten entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Die Lebensmittelsicherheit ist eines unserer wichtigsten Anliegen. Um diese zu gewährleisten, stellt Rapunzel hohe Anforderungen an alle Beteiligten mit Blick auf Produktqualität, Authentizität und Legalität über alle Prozesse. Die Umsetzung unterliegt sowohl einer ständigen Eigenkontrolle als auch einer Prüfung durch unabhängige Dritte.

Ökolandbau und Umweltschutz:

Wir verstehen Umweltschutz und nachhaltiges Handeln als eine ganzheitliche Herausforderung, die sich nicht auf einzelne Teilaspekte reduzieren lässt. Den ökologischen Landbau sehen wir als die Grundlage einer nachhaltig zukunftssichernden Wirtschaftsweise in der Landwirtschaft und als wesentlichen Beitrag zur Welternährung. Durch Verwendung von biologischem Saatgut und GVO-freiem Anbau fördern wir aktiv den Erhalt der biologischen Artenvielfalt. Als Erzeuger vegetarischer und veganer Bio-Lebensmittel mit einem breiten Sortiment für eine vollwertige Ernährung fördern wir die Verbreitung einer vegetarischen bzw. fleischreduzierten Lebensweise. Unser Energiemanagementsystem und technische Innovationen ermöglichen es uns, ökologisch nachhaltig zu produzieren. Wir sind ein Unternehmen, das aktiv in Richtung Klimaneutralität arbeitet. Wir priorisieren Emissions-Einsparungen vor Kompensation.

Projektarbeit:

Wir engagieren uns weltweit mit eigenen Projekten für den Bio-Anbau und sichern somit unsere transparente Rapunzel Qualität. Unser ältestes Projekt ist unsere Tochtergesellschaft Rapunzel Türkei. Diese ist ein integraler Bestandteil unseres Firmengeschehens. Kern unserer sozialen Handelsaktivitäten ist unser Fair-Trade-Programm HAND IN HAND.

Marke und Sortiment:

Wir sind eine authentische, sympathische, lebensfrohe und vertrauenswürdige Marke mit Gesicht und Historie. Die Marke lebt durch soziales, gesellschaftliches, kulturelles und politisches Engagement.

In unseren wichtigsten Kernbereichen erreichen und halten wir eine führende Marktposition in der Branche. Mit Innovationen stärken wir unser Sortiment.

Wirtschaftlichkeit:

Wir wachsen organisch. Das Betriebsergebnis bedeutet uns mehr als der Umsatz. Der wirtschaftliche Erfolg ist die Basis für nachhaltiges Handeln. Unsere Stärken sind eine hohe Produktivität und effiziente Prozesse.

Gemeinnützigkeit:

Durch unser Fair-Trade-Programm und durch den Bio-Cent mobilisieren wir Mittel, mit denen wir ökologische und soziale Projekte regional und weltweit unterstützen. Dabei erhält die RAPUNZEL Eine Welt Bio-Stiftung die Aufgabe, diese Fördermittel zu verwalten und einzusetzen für eine zukunftsfähige Welt, in der das Wohl von Menschen, Pflanzen, Tieren und Umwelt gleichermaßen Berücksichtigung findet.

Unabhängigkeit:

Wir sind in unseren Entscheidungen frei von wirtschaftlicher Fremdbestimmung. Die Unabhängigkeit von Banken und Investoren ist Teil unserer Firmenkultur. Die Struktur unserer Vertriebswege gibt uns stets die Freiheit zu handeln. [Stand: 05/24]